

CHARTE

IDENTITAIRE

GENS D'ÉVENEMENT

L'AGENCE À IMPACTS POSITIFS

ÊTRE CELUI

QUI FAIT NAÎTRE LES IMPACTS

Ce document est une plongée dans notre identité en tant qu'agence événementielle. À travers ces pages, nous souhaitons partager ce qui nous fonde et nous définit de façon propre, inédite et singulière à la fois.

Ce document déroule le fil qui tisse notre identité de marque : de notre raison d'être jusqu'à nos valeurs, il met des mots sur qui nous sommes, ce en quoi nous croyons, ce que nous défendons, ce que nous faisons et comment nous le faisons. Il présente enfin les sujets sur lesquels nous nous engageons, dans le cadre de notre politique RSE.

Cette charte identitaire est le fruit d'un travail collectif au sein de l'agence.

Nous avons choisi de le mener afin de rester vigilants, attentifs et actifs pour que notre travail en tant qu'agence événementielle reste aligné sur notre raison d'être et concourt à notre vision du monde et de notre métier.

De façon ouverte et transparente, nous le partageons, comme un symbole de nos volontés et de nos décisions.

Nous nous levons chaque matin pour participer à **construire une société positive**. Une société joyeuse et enthousiaste, une société d'équilibre où l'émotion, le rêve et le plaisir s'accordent avec le raisonné, le responsable et le juste. Peut-être même une société qui produit plus qu'elle ne consomme : nous voulons participer à construire une société, un monde de « fécondité responsable ». Une abondance créatrice, une richesse émotionnelle, un plaisir d'être et de vivre, de façon sensée et soutenable, pour être plus durable.

Pour servir cette raison d'être, nous nous sommes donnés pour mission de **rassembler les gens**. Oui, nous rassemblons les Hommes pour qu'ils partagent des émotions, des idées et des moments qui les changent et changent la société.

Au service de nos clients, au service des causes de nos clients, nous utilisons l'événementiel pour créer des impacts. Rien de moins. Bâtir des moments générateurs d'impacts émotionnels, sociaux, économiques selon les besoins de nos clients.

La promesse que nous faisons à nos clients : créer pour eux des événements à impacts positifs : **des impacts forts et transformateurs** avec un impact environnemental le plus faible possible.

La promesse que nous faisons à ceux qui rejoignent notre équipe : **contribuer avec plaisir**. Nous leur proposons d'apporter leur pierre à l'édifice et de contribuer ainsi, par les projets qu'ils créent et accompagnent à produire des projets beaux, qui ont du sens, qui changent les gens et le monde.

Nous agissons guidés par cinq valeurs : **l'écoute, la justesse, la souplesse, le collectif, la responsabilité**. Nous écoutons avec attention nos clients pour créer des concepts justes, utiles et efficaces, alignés sur leurs besoins et objectifs. Nous faisons équipe : entre nous, avec nos partenaires, et avec nos clients pour déployer toute la puissance de l'intelligence collective. Enfin, nous agissons de façon responsable en maîtrisant les méthodes, les délais, les budgets et l'impact environnemental et social des événements que nous créons.

ET VOUS,
QUEL IMPACT SOUHAITEZ-
VOUS OFFRIR À VOS PARTICIPANTS ?

ENSEMBLE,
VOYONS ET CHOISSISSONS DE QUELLE FAÇON
NOUS VOULONS IMPACTER VOS INVITÉS.
PUIS FAISONS-LE.

**NOUS SOMMES L'AGENCE
À IMPACTS POSITIFS.**



#ImpactSocietal

Village des initiatives FSE, 2 jours

Une journée foisonnante pour le Fond Social Européen, construite autour de la co-création et de l'éco-responsabilité. Plénière interactive, *market place* et ateliers de co-construction, happenings artistiques permanents. En présence de 2 ministres, 1 commissaire européen, et des représentants des institutions bénéficiaires du FSE.

Nous pensons que l'événementiel permet de rassembler et faire vivre des expériences partagées. Qu'il est une forme qui permet de marquer les esprits.

Nous pensons que l'événementiel a vocation à transformer les gens en réinterrogeant les choses, en étant au service du contenu, en impliquant, en aidant à devenir meilleur. En ce sens, nous pensons que l'événementiel permet de « rêver utile » et d'être « utile en rêvant ».

Nous voyons l'événementiel comme un levier d'implication humaine et d'accompagnement des mutations, au service des causes de nos clients. Un média, un outil au service d'une cause. L'événementiel « permet de ».

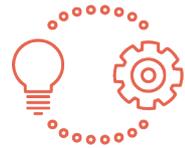
Nous avons la conviction que l'efficacité et l'utilité sont servies par l'émotion. En créant les conditions de l'émotion, nous servons la cause. Nous pensons que c'est l'humain qui compte. Dans notre façon de manager les projets et dans les concepts que nous proposons, nous plaçons l'humain au centre, comme le générateur et le récepteur d'émotions.

Nous quêtions la justesse dans nos créations pour produire des événements utiles à nos clients.

Nous privilégions l'écoute et l'ouverture, la franchise et la transparence, dans une logique de « bienveillance challengeante » qui nous permet à la fois d'être souples et fermes, pour accompagner et driver nos clients.

Nous avons à cœur de produire des événements à l'impact environnemental maîtrisé. Depuis 24 ans, nous visons l'exemplarité de nos propres pratiques en termes d'émissions carbone et accompagnons nos clients, selon leurs ambitions sur le sujet, pour maîtriser voire réduire l'impact environnemental de leurs événements.

Nous œuvrons pour un événementiel qui serve les causes de nos clients. Leurs mutations, leurs contenus, leurs objectifs, leurs équipes, leurs discours, leurs offres... Nous œuvrons en bâtissant des concepts et des formats ayant le moins d'impact possible sur l'environnement, dans une logique de responsabilité sociale et environnementale.



#ImpactTransformateur

Action Cœur de Ville

En faveur de l'ANCT, organisation de la rencontre des élus avec le président de la République autour d'un programme « Action Cœur de Ville ». Conception, scénographie, logistique, prestation audiovisuelle, logistique et sécurité.

+ NOTRE RAISON D'ÊTRE

Énergie vitale propre, la raison d'être définit l'identité profonde et la vocation. Elle exprime la raison pour laquelle GENS D'ÉVÉNEMENT existe, son « why », au-delà de la seule activité économique.

Elle répond à des questionnements fondamentaux : pourquoi existons-nous ? Pourquoi existerons-nous encore dans 50 ans ? En quoi sommes-nous utiles à notre écosystème et à la Société tout entière.

PARTICIPER À CONSTRUIRE UNE SOCIÉTÉ POSITIVE.

Être acteur, c'est prendre sa part, faire sa part, c'est contribuer. Construire, ce n'est pas uniquement imaginer et penser, c'est agir, c'est faire concrètement.

Une société positive, c'est au-delà de l'idée abstraite de « monde », le fait de mobiliser des personnes, des citoyens, pour produire des projets positifs où 1 + 1 fait plus que 2. Une société positive est vertueuse. Elle est optimiste, confiante. Elle œuvre au service du bien commun.

+ NOTRE MISSION

La mission est la finalité que se donne GENS D'ÉVÉNEMENT, elle concrétise la raison d'être et met en action la vision.

RASSEMBLER LES GENS ET LEUR PROPOSER DE VIVRE DES ÉMOTIONS, PARTAGER DES IDÉES ET/OU ENGAGER COLLECTIVEMENT

UNE ÉVOLUTION DE LEURS USAGES.

+ NOTRE FAÇONS DE FAIRE - NOS VALEURS

Elles sont ce qui guide l'action. Elles sont une boussole interne qui permet d'arbitrer et décider en situation (recruter, se positionner, manager, communiquer...) en cohérence.

NOS FAÇONS D'ÊTRE

ÊTRE SIMPLES ET SOUPLES
ÊTRE ENGAGÉS ET ENGAGEANTS
ÊTRE BIENVEILLANTS ET CHALLENGEANTS
ÊTRE IMPLIQUÉS ET APPLIQUÉS
ÊTRE ATTENTIFS ET ATTENTIONNÉS



#ImpactCréatif Convention

Pour le CIC, conception et organisation d'une journée anniversaire avec plénière et partie « plaisir » : création d'une scénographie biface de la convention avec écriture complète des contenus avec coaching scénique. Gestion logistique des transports grand ouest dont affrètement de TGV. Gestion des inscriptions, hébergements, restauration, sécurité. L'animation et le traitement du direct, ainsi que les animations « digitales » ont laissé une trace dont on parle encore.



+ NOTRE PROMESSE CLIENT

Elle décline la mission en proposition de valeur pour la.les cibles.

CRÉER DES ÉVÉNEMENTS À IMPACTS POSITIFS

Impacter, c'est avoir une incidence sur, c'est ne pas laisser indifférent.
C'est toucher, interpeller, modifier, laisser une trace.



#ImpactStratégique La Fabrique Défense

Commandité par le Ministère des Armées, sur terre, sur mer ou dans les airs, 500 exposants militaires et industriels sur 3 jours pour sensibiliser les 15-30 ans aux métiers de la Défense. 150 stands, de nombreuses interactions avec le public, de belles conférences, un gros succès pour cette édition 2022.

+ NOTRE VISION

Elle définit où l'entreprise veut aller, dans l'avenir. Elle fixe une ambition et un cap, des objectifs. Elle inspire et nourrit l'action concrète. Elle doit croiser les fondements identitaires propres à GENS D'ÉVÉNEMENT pour assurer un alignement authentique et pérenne, avec une stratégie orientée marché et clients (offre). Elle doit concrétiser en projet la raison d'être que l'entreprise a défini tout en répondant à des besoins et attentes externes (actuels et futurs).

NOTRE VISION SOCIÉTALE

DÉVELOPPER LE CONCEPT DE SOCIÉTÉ POSITIVE

NOTRE VISION MÉTIER

PROMOUVOIR UNE NOUVELLE FAÇON DE PRATIQUER LE MÉTIER DE L'ÉVÉNEMENTIEL

NOTRE VISION ENTREPRENEURIALE

DEVENIR UNE AGENCE RÉFÉRENTE EN MATIÈRE D'ÉVÉNEMENTIEL À IMPACT POSITIF

+ NOS ENGAGEMENTS RSE

FAIRE DU COLLECTIF UN ATOUT
DE TRANSFORMATION

LIMITER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX
DE L'ÉVÉNEMENTIEL

METTRE L'HUMAIN AU CŒUR
DE L'ORGANISATION

Notre politique de Développement Durable intègre les attentes des parties prenantes ainsi que nos actions, l'anticipation aux situations d'urgence et la réponse adaptée, la maîtrise des impacts de nos événements.

Nous maintenons nos engagements responsables vis-à-vis de ces principes de développement durable et ce, sur l'ensemble du périmètre de l'organisation des événements de commande et propriétaires.

Pour cela nous répondons aux exigences légales, aux exigences de la Norme ISO 20121 dans une perspective d'amélioration continue, et toutes autres exigences qui nous sont applicables.

Afin de promouvoir notre politique DD en toute transparence, celle-ci est partagée régulièrement avec nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes.



#ImpactEmotionnel
Banque PopTour

Conception et réalisation complète d'un spectacle féerique de cirque contemporain pour Banque Populaire Grand Ouest, avec une histoire racontée pour les petits et grands. Gestion technique des 11 dates.



**POUR
UN ÉVÉNEMENTIEL
À IMPACTS POSITIFS**

*ET VOUS,
QUEL IMPACT
SOUHAITEZ-VOUS OFFRIR
À VOS PARTICIPANTS ?*

www.gensdevenement.com

Paris : 01 45 00 77 32

Nantes : 02 28 24 88 34

GENS D'ÉVÉNEMENT

L'AGENCE À IMPACTS POSITIFS