

Hôtel Mercure - Cité mondiale du vin
Bordeaux - 13 et 14 Mars 2012

PROGRAMME

prévisionnel - janvier 2012

Accueil des participants dès le lundi 12 mars 2012 au soir
(Cocktail de bienvenue)

MARDI 13 MARS 2012 > Matinée

8h30 > *Café d'accueil*

9h00 > **Introduction générale** par les représentants du **Comité de pilotage interministériel** de la communication sur les Fonds européens

9h30 > **Présentation** commentée des projets de nouveaux règlements (partie communication) par des représentants de la Commission européenne (DG EMPLOI et DG REGIO) et échanges

10h30 - 12h30 > **Table-ronde**

Communiquer sur l'évaluation/évaluer la communication : quelles pratiques, quels enjeux ?

Savoir mesurer les résultats et l'impact des actions de communication, mais aussi valoriser les données de suivi et d'évaluation des programmes constitue des enjeux d'importance pour la fin de la période de programmation 2007-2013. La programmation 2014-2020 sera, on le sait, très axé sur les résultats.

Il importe donc dès à présent de bien prendre en compte ces priorités, et de s'inspirer des pratiques régionales, ou d'autres Etats membres, pour les traduire en action.

Autour de cette thématique, des responsables régionaux, nationaux et européens de l'évaluation et de la communication chercheront à dégager des pistes d'action directement opérationnelles pour la période actuelle.

12h30 – 14h00 > **déjeuner commun**

MARDI 13 MARS 2012 > Après-midi

Après-midi - 14h00 -16h00 > **Travaux en ateliers thématiques**

Atelier n°1 - Transmettre et encourager la circulation d'information : comment appuyer la stratégie de communication des Fonds européens par la constitution de réseaux, réels ou virtuels ?

Responsable nationale : Anne-Claire Jucobin, DGEFP

Le propos de cet atelier est d'explorer les opportunités de communication pour les Fonds européens que peuvent constituer les réseaux sociaux et professionnels, qu'ils soient ou non sur la toile. Par définition, un réseau peut en effet induire une fonction ou permettre des actions que ses membres ne possèdent pas ou ne peuvent pas mettre en œuvre seuls.

PROGRAMME suite**Atelier n°2** - Convaincre le grand public : quelle campagne et quelles modalités de travail ?*Responsable national : Christophe Garnier, DGEFP*

La prochaine campagne de communication grand public sur les fonds européens a pour objectif de faire mieux connaître l'apport concret des fonds pour les citoyens et les territoires. L'atelier tirera des enseignements des précédentes campagnes (2008 et 2010) et abordera la coordination entre le niveau national et le niveau régional dans la mise en œuvre de la campagne.

Atelier n°3 - Mobiliser les porteurs de projets européens : quels outils pour quelles stratégies de communication ?*Responsable national : Bertrand Manterola, MAAPRAT*

L'atelier devra permettre de croiser les regards des professionnels de la communication sur la question des bénéficiaires et bénéficiaires potentiels, à travers l'échange de témoignages, d'exemples de projets mais aussi de réflexions générales sur ce sujet. On s'intéressera donc autant aux stratégies de communication qu'à leurs outils.

16h00-16h30 > Pause et préparation des restitutions**16h30-17h30 > Première restitution des ateliers****Dîner en commun****MERCREDI 14 MARS 2012**

Cette deuxième journée est consacrée à l'amélioration de l'organisation et de la gouvernance national/régional tant pour 2012/2013 que pour 2014/2020.

9h00-9h30 > Plénière - Rappel des objectifs et des règles du jeu des ateliers**9h30 – 11h30 > Reprise des travaux en ateliers****11h30- 12h30 > Perspectives** - Synthèses des propositions pour 2011/2013 et des pistes pour l'après 2013, par les responsables des ateliers.**12h30 > Conclusions générales** par les représentants du Comité de pilotage interministériel de la communication sur les Fonds européens et de la Commission européenne.**13h00 – 14h00 > cocktail déjeunatoire**